



Les Automnales ferment leurs portes sur un bilan positif. Plus de 140'000 personnes ont été séduites par le programme riche et éclectique de cette 10^{ème} édition. Une fréquentation qui se maintient à un bon niveau puisque près d'un genevois sur trois a arpenté les halles de Palexpo pour cette occasion. La Fête des Vignerons, hôte d'honneur a su conjuguer son caractère festif avec l'esprit convivial des Automnales, alors que les salons parallèles ont fait le plein de visiteurs et que la scène dédiée aux divertissements en tous genres a attiré les curieux, toutes générations confondues. Que ce soit pour découvrir, s'initier, partager, s'amuser, échanger, s'émerveiller, frissonner, déguster ou faire des affaires, retour sur les contours d'une édition passionnante avec un regard résolument tourné vers l'avenir.

L'effet kaléidoscope des salons parallèles

Une fois encore, l'offre hétéroclite des Automnales a su créer des passerelles entre les publics et les univers, en proposant des rendez-vous ouverts sur le monde, dans l'air du temps et accessibles à tous. Après les matous et l'**Exposition Féline Internationale**, c'est près de 5'000 toutous qui ont gambadé dans les halles de Palexpo dans le cadre de l'**Exposition Canine Internationale** qui a réuni près de 200 races de chiens originaires de 31 pays sur 3 jours. Escale au pays du Soleil Levant, ce dimanche, **Japan Cosplay** a conféré aux Automnales une saveur très asiatique. Dépaysement garanti, le grand concours de Cosplay a récompensé Leyna qui incarnait Sorey Kamui de Tales of Zestiria et décerné le prix spécial pour Melissa qui incarnait Wall-e du dessin animé du même nom. Les compétitions de **boxe thaï** et de **self défense**, les **Battles de danses** et le **grand Gala de danses et d'arts martiaux se sont déroulés durant toute la semaine au Salon de l'art du mouvement qui se termine avec le Grand Prix de Jeunes Talents Classique**. Après une semaine de déstockage d'articles l'armée suisse et de camping, **Stock Armée** a levé le camp. Les arts divinatoires ont révélé une partie de leur mystère au **Salon de la Voyance** dans un espace plus intime.

Un programme d'animations hétéroclites

Du côté des «**Chroniques Fantastiques**» la collaboration avec le Grand Mage de Palexpo pour la préservation de l'écosystème magique a suscité bien des sourires. Le **Crazy Wednesday** a attiré les adeptes du shopping du mercredi, générant plus de trafic en plus dans les allées de Palexpo par rapport à l'année précédente. Le **Monde des Trésors** a tenu des enchères quotidiennes, accessibles, conviviales et ludiques attirant un public plus nombreux au fur et à mesure de la semaine, il s'est achevé en beauté ce dimanche avec le «Marathon des Enchères», une vente aux enchères XXL et toutes thématiques confondues jusqu'à épuisement des stocks.

Près de 140'000 personnes ont pu vivre une aventure unique grâce aux nombreuses activités et au programme de la scène, tour à tour temple de la magie, du cirque, des mots compte triple, du Rubik's cube, et du spectacle en général. Un régal pour les papilles dans les nombreux restaurants et bars, où près de 4'000 huitres et un millier de longeoles ont été dégustées pour environ 35'000 repas servis sur 10 jours. Les Automnales ferment donc leurs portes sur une note positive. Retour aux dates habituelles l'année prochaine, les organisateurs vous donnent rendez-vous du 8 au 17 novembre 2019, pour une onzième édition faite de rencontres, de convivialité, de partage et surtout de nouveautés qui vous seront dévoilées prochainement.

Palexpo, le 11 novembre 2018

(env. 3'520 caractères espaces inclus)

Pour plus d'informations:

Maud Couturier, Responsable médias, Palexpo, + 41 22 761 10 92
maud.couturier@palexpo.ch

Sandie Etchart, Directrice des Automnales, + 41 22 761 10 68
sandie.etchart@palexpo.ch